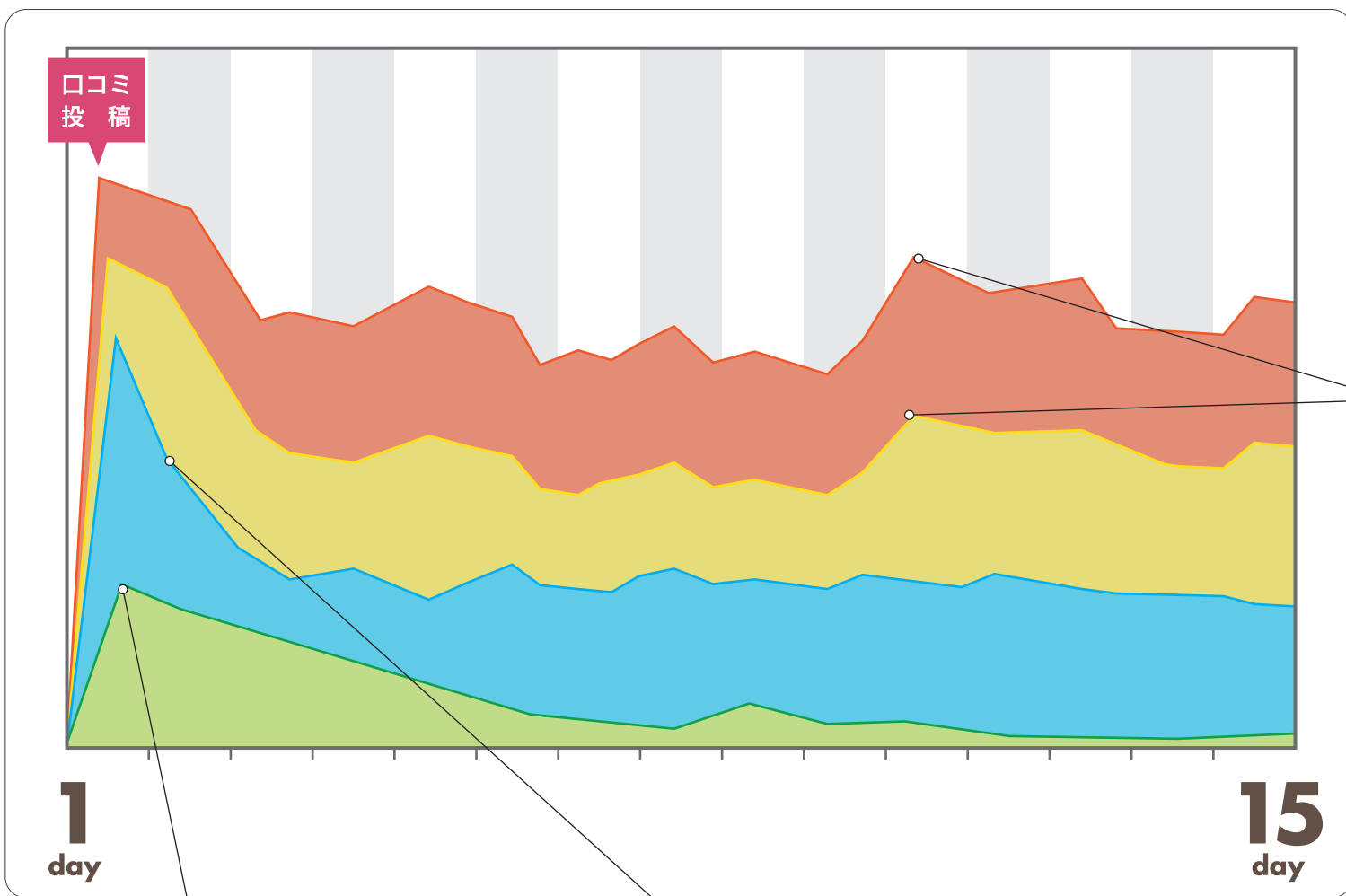


下記グラフは、ロコミ1件あたりから期待できる店舗までの流入数をグラフ化したものです（※実際の店舗からのデータを参照しています）



- **A店** 有料プラン + ランキング + PR (広告)
- **B店** 有料プラン + ランキング
- **C店** 有料プラン
- **D店** フリープラン

A店 B店

ランキング上位に入り込んでいる場合、再度アクセスされる傾向にあります。

EXAMINATION

- ・有料プランによって、露出度が高くなり、アクセス数が伸びている傾向にあります。
- ・PR (広告) によって、露出度と認知度が高くなり、アクセス数が伸びている傾向にあります。
- ・ロコミ数 + 星評価が高ければ高いほど、ランキングに露出し、アクセスされている傾向にあります。
- ・たとえCが有料プランに入っている場合、ロコミ数が少ない、ロコミが投稿されない場合、本来稼げるAやBよりアクセスが低くなる可能性があります。

D店

フリープランの場合、トップページでの露出がなくなり、アクセス数が下がる傾向にあります。
(ロコミ一覧では表示されます)

C店

ランキングに入り込めていない場合、入っている店舗と比べるとアクセスが下がる傾向にあります。